



PROFILOVÁ ČÁST MZ – MATURITNÍ OKRUHY

Povinná profilová zkouška: **MANAGEMENT A MARKETING A PRÁVO (ÚZ)**
Obor: **64-41-L/51 Podnikání**
Školní rok: **2023/2024**

1. Marketing a marketingové koncepce - právnická osoba, zastupování
2. Marketing a trh, diferencovaný a nediferencovaný marketing – právní osobnost
3. Marketingové prostředí – mikroprostředí, makroprostředí – dodavatelsko-odběratelské vztahy
4. Marketingový informační systém – ochrana osobnosti, GDPR
5. Výrobek, životní cyklus výrobku – charakteristiky smluvních vztahů, odpovědnost za vady
6. Cena a cenová politika - fungování státu a práva, vymáhání práva
7. Distribuce výrobků – právní závazky, odpovědnost za škodu
8. Velkoobchod, maloobchod – náležitosti smluv, smlouvy pojmenované
9. Propagace – právní úprava ochrany spotřebitele
10. SWOT analýza – vývoj a historie státu a práva
11. Podstata, vznik a vývoj managementu, management 21. století – manželství a společné jmění manželů, novely, výhled práva
12. Školy řízení - dědění
13. Osobnost manažera a základní manažerské funkce – věcná práva k cizím věcem
14. Plánování – vlastnictví, spoluvlastnictví
15. Analýza vnitřního prostředí – závazkové vztahy
16. Analýza vnějšího prostředí – zajištění závazkových vztahů
17. Organizování – právní formy podnikání
18. Rozhodování, výběr a rozmisťování pracovníků – povinnosti vedoucích pracovníků
19. Řízení lidských zdrojů, komunikace, motivace a vedení lidí – pracovněprávní vztahy, BOZP
20. Kontrola a prevence nedostatků – zaměstnavatelé a zaměstnanci

Vypracovali:
Ing. Michaela Ošlejšková v. r

.....
Ing. Martina Proroková v. r.

Projednáno v předmětové subkomisi EKA dne 28. 8. 2023. Předmětová subkomise EKA doporučuje ke schválení řediteli školy.

Podpis předsedkyně subkomise:

.....
Ing. Michaela Ošlejšková v. r.

Schválil:

.....
Ing. Vladimír Bohdál v. r.
ředitel školy

