



PROFILOVÁ ČÁST MZ – MATURITNÍ OKRUHY

Povinná profilová zkouška: **MANAGEMENT A MARKETING A PRÁVO (ÚZ)**
 Obor: 64-41 L/51 Podnikání
 Školní rok: 2021/2022

1. Marketing a marketingové koncepce-právní osoba, zastupování
2. Marketing a trh, diferencovaný a nediferencovaný marketing – právní osobnost
3. Marketingové prostředí – mikroprostředí, makroprostředí – zaměstnavatelé a zaměstnanci, dodavatelsko-odběratelské vztahy
4. Marketingový informační systém – ochrana osobnosti, GDPR
5. Výrobek, životní cyklus výrobku – charakteristiky smluvních vztahů, odpovědnost za vady
6. Cena a cenová politika - fungování státu a práva, vymáhání práva
7. Distribuce výrobků – právní závazky, odpovědnost za škodu
8. Velkoobchod, maloobchod – náležitosti smluv, smlouvy pojmenované
9. Propagace – právní úprava ochrany spotřebitele
10. SWOT analýza – vývoj a historie státu a práva
11. Podstata, vznik a vývoj managementu, management 21. století – manželství a společné jmění manželů, novely, výhled práva
12. Školy řízení - dědění
13. Osobnost manažera a základní manažerské funkce – věcná práva k cizím věcem
14. Plánování – vlastnictví, spoluvlastnictví
15. Analýza vnitřního prostředí – závazkové vztahy
16. Analýza vnějšího prostředí – zajištění závazkových vztahů
17. Organizování – právní formy podnikání
18. Rozhodování, výběr a rozmisťování pracovníků - povinnosti vedoucích pracovníků
19. Řízení lidských zdrojů, komunikace, motivace a vedení lidí – pracovněprávní vztahy, BOZP
20. Kontrola a prevence nedostatků – povinnosti vedoucích zaměstnanců

Vypracovali:

Ing. Michaela Ošlejšková

JUDr. Zuzana Machalová

Ing. Přemysl Doležal

Projednáno v subkomisi předmětů EKA dne 13. 9. 2021. Subkomise ekonomických předmětů doporučuje ke schválení řediteli školy.

Podpis předsedkyně subkomise:

Ing. Michaela Ošlejšková

Schválil:

Střední škola
polytechnická Brno,
Jilová, příspěvková organizace
Jilová 36g, 639 00 Brno
Teoretická výuka

Ing. Andrzej Bartoš, ŘŠ