

Jak zaujmout

1. přehledně napsaný životopis s fotkou

Personalisté čtou spoustu životopisů, proto je musíte něčím zaujmout, to může být fotka, kterou ne každý k životopisu přikládá, přehlednost je pak samozřejmostí



využijte vzorové formuláře pro životopis

2. zjistíte si i málo známé informace o firmě

samozřejmě se bude jednat o informace pozitivního charakteru, které můžete získat od známého nebo jste se je dočetli v odborném článku



je vidět, že se o firmu zajímáte a dobře jste se připravili

snažte se chovat přirozeně

3. dokážete říct, čím můžete přispět k chodu firmy

Tím, že projevíte zájem být součástí firmy a tím co umíte, chcete přispívat ke zlepšení firmy. Každá firma ocení nové nápady, zajímavé řešení problémů či nové postřehy.



dokažte prodat své dosavadní úspěchy či vlastní nápady

4. ukažte, že máte plány do budoucnosti

Dobré firmy dokáží ocenit lidi, kteří mají své reálné plány.

Ukažte, proč chcete pracovat ve firmě, že má budoucnost činnost, která firma dělá. Řekněte, že nemáte v plánu měnit povolání. Můžete taky říci z druhé strany, že tato firma si stojí stabilně i v době krize a to je pro Vás taky důležité, být součástí takové jisté společnosti. Prozradte své plány, rodinné představy, vše osobního může prolomit ledy a nakonec vzniknou vzájemné sympatie, které mohou i rozhodnout o přijetí.

5. uvádějte konkrétní příklady

Tím, že budete mluvit obecně, moc nezapůsobíte, uvádějte konkrétní příklady – ze života, z minulého zaměstnání či praxe. Uveďte své úspěchy, ale i to, co se Vám moc nepovedlo a jak jste se z toho poučili. Každý může udělat chybu a na pohovoru velmi ocení, že dokážete přiznat vlastní chybu.



budou Vám více věřit

6. odpovídejte stručně a jasně

Velmi se cení, když někdo umí odpovědět stručně na položenou otázku. Tím, že budete dlouze popisovat situaci, tak spíše budete nudit druhou stranu. Stačí postupovat tak, že se na chvíli zamyslíte a stručnými 3 větami odpovíte. Snažte se, abyste neodpovídali jako stroje. Naučené odpovědi nazpaměť jdou taky poznat.

7. zajímejte se o firmu

ptejte se na chod firmy, tak, jako by jste byl již jejím zaměstnancem. Ptejte se, jak bude vypadat Vaše pozice, jaké úkoly budete plnit a komu se budete zodpovídat..... Tím ukážete, že opravdu máte o místo velký zájem.

